

Installazioni spettacolari saranno nelle strade e nelle piazze, dalla Galleria Vittorio Emanuele a Montenapoleone

Milano in festa è la fashion week

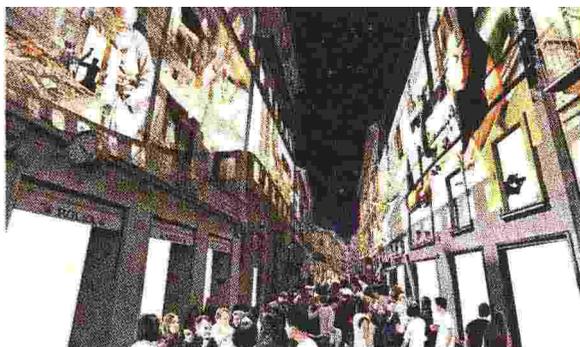
MARCELLA GABBIANO

SETTE spettacolari installazioni scenografiche sparse nelle vie e nelle piazze di Milano, per raccontare cultura, saperi, creatività e capacità tecnica che solo noi italiani possediamo». Così, **Ivan Scalfarotto** sottosegretario al **ministero dello Sviluppo economico**, sintetizza il significato del progetto *Milano XL - La festa della creatività italiana*, organizzata in occasione della settimana della moda milanese. Dal 16 al 26 settembre Milano diventa il palcoscenico dell'eccellenza di tutta la filiera dell'universo moda, e non solo: dal tessile al

gioiello, dalle scarpe e borse alla cosmesi, dagli accessori agli occhiali, dall'arredo all'alimentare. «L'installazione in via Montenapoleone, curata da Altagama - dice il suo presidente Andrea Illy - racconta, attraverso nove filmati, le radici di quel saper fare che da sempre nutre la bellezza dell'industria culturale e creativa italiana». La Galleria Vittorio Emanuele ospita l'installazione *Il salotto delle gioie*, una serie di ritratti di personaggi che indossano gioielli ricostruiti in tridimensione. Mentre una composizione di maschere dipinte, che si moltiplica sulla facciata de La Rinascente, interpreta il tema del trucco e della cosmesi. Dalle finestre del Palazzo della Ragioneria cadono drappi di sete, lini,

velluti e broccati, a rappresentare attraverso l'installazione, l'eccellenza dei tessuti italiani. E ancora: video, film e scenografie, per raccontare la filiera produttiva della pelle e quella degli occhiali. Milano XL, frutto di un accordo di sistema tra il **Ministero dello sviluppo economico** e il Comune di Milano, Confindustria, Fondazione Altagama, e il supporto dell'Ice, «è un progetto a suo modo storico», dice Licia Mattioli, vice presidente di Confindustria per l'internazionalizzazione. «Per la prima volta, istituzioni, associazioni e fiere rappresentative dell'alta gamma si sono unite per sostenere e far conoscere l'eccellenza della manifattura italiana». Un esempio per tutti: «Il Micam, la manifestazio-

ne internazionale della calzatura - spiega Mattioli - ha spostato le date in sinergia con i calendari della fashion week. E nel quadrilatero della moda presenta la mostra fotografica *Similitudini* di Giovanni Gastel». Un percorso che prende spunto dai dettagli delle calzature italiane per arrivare a creare oggetti o particolari da abbinare per comporre nuove immagini. Con Milano XL la settimana della moda milanese diventa davvero "extra large": tra fiere, sfilate, installazioni e altre iniziative, i settori dello stile che saranno rappresentati a Milano fatturano oltre 104 miliardi di euro, di cui 64 sui mercati esteri. E impiegano più di 600mila addetti in 70mila aziende lungo l'intera filiera.



LE IMMAGINI
Sopra, Ivan Scalfarotto
In alto, a fianco e a sinistra, tre delle installazioni del progetto Milano XL



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.