

## MILANO XL La festa della creatività italiana

Anna Scavuzzo

CONDIVIDI SU



**S**i guarda spesso a Milano come una Città all'avanguardia capace di sprigionare energie uniche nei diversi settori della cultura, della scienza, dell'economia. Tale capacità è figlia delle sinergie del tessuto sociale della stessa metropoli che sono in grado di generare quelle eccellenze con cui la stessa Città si contraddistingue.

Le sinergie vanno però coltivate ed è per questo che grazie a un accordo di collaborazione fra il Ministero dello Sviluppo Economico, il Comune di Milano, Confindustria, Fondazione Altagamma e con il supporto di ICE, si è deciso di raccontare accanto alle tradizionali sfilate la cultura delle filiere produttive di eccellenza che promuovono il *Made in Italy* nel mondo.

“Milano XL è non solo una festa dell'eleganza italiana e una straordinaria occasione per le nostre imprese – afferma il **Sottosegretario allo Sviluppo Economico, Ivan Scalfarotto** - ma un progetto dal profondo valore strategico. Cultura e creatività sono a un tempo valori della nostra identità e fondamenta dello sviluppo del nostro Paese, il vero ‘monte di filiera’ della nostra economia: i settori dello stile che saranno rappresentati a Milano in settembre – tra fiere, sfilate, installazioni e altre iniziative - fatturano oltre **104 miliardi di euro**, di cui **64** sui mercati esteri, e impiegano più di **600.000** addetti in **70.000** aziende lungo l'intera filiera.

È anche un progetto a suo modo storico e unico al mondo, perché per la prima volta mettiamo in scena tutta insieme, in un perfetto gioco di squadra, la bellezza e l'eccellenza del saper fare italiano: dalla moda al gioiello, dalla cosmesi agli accessori, dagli occhiali al tessile, in un racconto di cultura, saperi, creatività e capacità tecnica che solo noi italiani possediamo e che contribuisce in modo decisivo all'immagine dell'Italia nel mondo.”

“Un progetto di sistema che rappresenta il segno tangibile della collaborazione tra le istituzioni e operatori nella valorizzazione del grande patrimonio manifatturiero fatto di artigianalità, produzione e creatività che contraddistingue il *Made in Italy* nel mondo” afferma l'**Assessore alle Politiche del Lavoro, Attività produttive, Commercio, Moda e Design Cristina Tajani** che prosegue: “Queste installazioni non sono solo un omaggio alla cultura del bello, ma soprattutto un omaggio a un sistema, quello della “moda”, che partecipa attivamente allo sviluppo produttivo ed economico della città e dell'intero sistema Paese, basti pensare che la sola settimana della moda di settembre mobilita un indotto in città di circa 50 milioni di euro”.

Per approfondimenti [milanoxl.com](http://milanoxl.com)

LEGGI SU DEMOCRATICA.COM



**La settimana della Moda si allarga e nasce “Milano XL la Festa della Creatività italiana”. Sette spettacolari installazioni celebrano la grande eccellenza italiana del saper fare**



**MILANO XL  
In programma  
dal 16 al 26  
settembre  
2017**

